ÍNDICE

PRÓLOGO 9

¿POR QUÉ ESTE LIBRO? 11

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 15
OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO. ODM 16
Y ¿CÓMO AVANZAR SOBRE LOS ODS? 18

ODS Y EMPRESA 21

¿CÓMO PUEDEN ABORDAR LAS EMPRESAS LOS ODS? 29
LA COMPRENSIÓN DE LOS ODS Y EL VALOR QUE PUEDEN GENERAR PARA EL NEGOCIO 29
LOS ODS, UN ARGUMENTARIO DE COMUNICACIÓN PARA LAS EMPRESAS 30

ODS Y DISCAPACIDAD 35
MENCIÓN DE LA DISCAPACIDAD EN LOS ODS 35
ODS CON IMPACTO DIRECTO EN LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD 37

RETOS ODS Y DISCAPACIDAD 41
ANÁLISIS DE LAS METAS Y SU IMPACTO EN LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD 41
INDICADORES DE IMPACTO 48

ANÁLISIS INDIVIDUALIZADO DE CADA META: RETO EMPRESA 51

ODiSCAPACIDAD, IMPACTO EN LA INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD 113
ODS Y DISCAPACIDAD, ¿QUÉ ECHAMOS EN FALTA? 115
ODS Y CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD 116

DISCAPACIDAD, ELEMENTO DE VALOR PARA LA EMPRESA..... 123
LA COMPRENSIÓN DE LOS ODS Y EL VALOR QUE PUEDEN GENERAR PARA EL NEGOCIO 126
UNA METODOLOGÍA QUE FACILITA LA MEDIDA DEL IMPACTO GENERADO 131

TERMINEMOS POR EL PRINCIPIO 133

RESUMEN EJECUTIVO 134
TEMÁTICAS DE INTERÉS PARA LAS EMPRESAS EN MATERIA DE DISCAPACIDAD 134
IMPACTO DE LAS TEMÁTICAS EN EL NEGOCIO 136
IMPACTO DE LAS TEMÁTICAS EN EL COLECTIVO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD 137
METAS DE LOS ODS A LAS QUE CONTRIBUIRÁ ESTE TRABAJO 138

PRÓXIMOS PASOS 141