

# ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO .....	9
1. OBJETIVOS DEL INFORME .....	13
2. EL MERCADO TRADICIONAL DE DISTRIBUCIÓN DE CARBURANTES AL PÚBLICO EN GENERAL EN ESPAÑA .....	15
3. EL NUEVO MODELO DE ESTACIONES DE SERVICIO SIN PERSONAL: RASGOS ESENCIALES .....	21
4. PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA Y EN ESPAÑA ...	25
4.1 Fuentes imperativas del Derecho europeo aplicables .....	25
4.2 Las normas españolas de protección de los derechos de las personas con discapacidad (LGDPD y la Convención de Naciones Unidas) .....	29
4.3 La no discriminación directa e indirecta .....	38
5. ¿ES POSIBLE SIEMPRE EL AUTOABASTECIMIENTO? ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD A LAS ESTACIONES DE SERVICIO, ESTADO DE LA CUESTIÓN .....	43
5.1 Accesibilidad universal y ajustes razonables como garantía última de la accesibilidad universal a los productos, bienes y servicios a disposición del público .....	43
La accesibilidad universal .....	43
Ajustes o acomodos razonables como garantía última de la accesibilidad..	45
5.2 La accesibilidad universal en los productos, bienes y servicios de disposición al público .....	47
5.3 La accesibilidad universal en las estaciones de servicio y gasolineras	50
5.4 La dimensión del problema. Estimación de personas afectadas .....	54

6.	EL IMPACTO DEL MODELO DE NEGOCIO DE ESTACIONES SIN PERSONAL EN LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD COMO CONSUMIDORES VULNERABLES. RIESGO DE DISCRIMINACIÓN, EXCLUSIÓN Y DESPROTECCIÓN EN EL ACCESO A UN SERVICIO ESENCIAL .....	57
7.	BREVE REFERENCIAS A OTROS BIENES SOCIALES EN PELIGRO: EMPLEO Y DERECHOS DE TODOS LOS CONSUMIDORES .....	63
8.	COMPARATIVA EUROPEA: SITUACIÓN EN ESPAÑA Y EN DETERMINADOS PAÍSES EUROPEOS (FINLANDIA, FRANCIA Y SUIZA). REALIDADES DISTINTAS, MARCO REGULADOR FLEXIBLE .....	67
	8.1 Suiza .....	68
	8.2 Francia .....	69
	8.3 Finlandia .....	70
9.	CONCILIACIÓN DE BIENES JURÍDICOS PROTEGIDOS: MERCADO INTERIOR, LIBERTAD DE EMPRESA Y DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD; UN RETO POSIBLE .....	75
10.	PROPUESTAS DE ACCIÓN .....	81
	10.1. En el ámbito de la Unión Europea .....	81
	Normativas .....	81
	Alineamiento estratégico y convergencia de agenda .....	87
	10.2. En el ámbito español .....	88
	Normativas .....	88
	Incentivos/subvenciones .....	91
	Alineamiento estratégico e incidencia política .....	93
	10.3. En el ámbito autonómico .....	94
	Normativas .....	94
	Estudios, incentivos y subvenciones .....	95
	Alineamiento estratégico, convergencia de agendas e incidencia política ..	96
	Tabla resumen de propuestas .....	99
11.	BIBLIOGRAFÍA .....	101