

ÍNDICE

1.Introducción	11
1.1. Finalidad del estudio	12
1.2. Enfoque metodológico	14
Técnicas de investigación cualitativas	14
Técnicas de investigación cuantitativas	15

Capítulo I

La tartamudez como concepto y situación personal y social	17
1.1. Definición	17
1.2. Causas	19
1.3. Tratamiento	20
1.4. Aspectos psicosociales de la tartamudez	21

Capítulo II

Dimensión cuantitativa y cualitativa de la tartamudez	25
2.1. Dimensión cuantitativa. Aproximación estadística	25
2.1.1. Análisis a partir de la EDAD 2008	25
2.1.2. Base Estatal de Datos de Personas con Discapacidad	28
2.2. Dimensión cualitativa. Algunos perfiles sociales de la población con tartamudez	29
2.2.1. La infancia con tartamudez	30
2.2.2. La mujer con tartamudez	33
2.2.3. Las familias con miembros con tartamudez	34

Capítulo III

Realidad social y grado de inclusión de las personas con tartamudez en España	41
3.1. Necesidades y demandas de las personas con tartamudez en España..	41
3.1.1. Necesidades cognitivas	43
3.1.2. Necesidades emocionales	47
3.1.3. Necesidades materiales y de recursos	49
3.2. Esferas críticas para la inclusión social de las personas con tartamudez	51
3.2.1. En la esfera de la valoración y acceso al grado oficial de discapacidad	51
3.2.2. En la esfera educativa en todas sus etapas	55
3.2.3. En la esfera sociosanitaria	60
3.2.4. En la esfera del acceso, la permanencia y progresión en el trabajo. Especial referencia al empleo público	63
3.2.5. En la esfera del acceso a los bienes y servicios públicos	66
3.2.6. En la esfera de la imagen social y del respeto personal y grupal ...	67
3.2.7. En la esfera de acceso a la cultura y el ocio	71

Capítulo IV

La articulación asociativa y en estructuras de apoyo de las personas con tartamudez en España	75
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

Capítulo V

Resultado del cuestionario sobre la situación actual y las discriminaciones sufridas por las personas con tartamudez	81
5.1. Representatividad de la muestra	81
5.2. Tipos de preguntas y contenidos de análisis	82
5.3. Resultados	82
5.3.1. Conocimiento de la tartamudez	82
5.3.2. Percepción general de la discriminación	83
5.3.3. Las discriminaciones percibidas	84
Discriminación directa e indirecta	84
El significado de la discriminación por motivos de tartamudez	85

5.3.4. Percepción de la discriminación en ámbitos concretos	85
Educación	86
Empleo y relaciones laborales	88
Atención sanitaria	89
Reconocimiento oficial de la situación de discapacidad	89
Uso de bienes y servicios públicos	90
5.3.5. Acciones contra la discriminación	90
5.3.6. Percepción social de la tartamudez	93
 Capítulo VI	
Conclusiones y propuestas de acción política y normativa para mejorar la inclusión social de las persona con tartamudez	95
Bibliografía	109