ÍNDICE

PRESENTACIÓN, Alberto Durán López..... 9

Capítulo I
INTRODUCCIÓN..... 13

Capítulo II
METODOLOGÍA..... 19

Capítulo III
EL MERCADO..... 23

Capítulo IV
LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.... 35

Capítulo V
LA RESPUESTA POR PARTE DE LAS EMPRESAS..... 53

Capítulo VI
CONCLUSIONES..... 61

Capítulo VII
RECOMENDACIONES..... 71

BIBLIOGRAFÍA..... 85