

ÍNDICE

	<u>Págs.</u>
PRÓLOGO	13
INTRODUCCIÓN	17
Motivo del estudio	18
Estructura del trabajo.....	21
Agradecimientos.....	21

PRIMERA PARTE

MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

Capítulo I

Estado de la cuestión	27
<i>Josep Solves Almela</i>	
La imagen de la discapacidad	29
El tratamiento de la discapacidad en los medios españoles.....	31
Los Análisis del Contenido.....	34
Las noticias	34
La ficción	37
La publicidad	38
Estudios sobre la representación del deporte	39
Sociología y deporte.....	39
Deporte, comunicación y discapacidad.....	43
Las leyes del relato deportivo.....	45
Nuestra Experiencia	46
El Seminario sobre Medios de Comunicación sin Barreras	46
Nuestra primera investigación.....	49
Los retos de la investigación en discapacidad y comunicación.....	52

	<u>Págs.</u>
Capítulo II	
Aspectos metodológicos	57
<i>Josep Solves Almela</i>	
Delimitación del objeto de estudio	57
Hipótesis	58
Universo y muestra(s)	62
Fuentes	65
Registro de los datos	67
Contabilidad y Registros en Prensa	67
Contabilidad y Registros en Radio	70
Contabilidad y Registros en Televisión	70
Análisis de contenido	71
Mapa de categorías: justificación y definición	73

SEGUNDA PARTE

**LA IMAGEN DE LOS JUEGOS PARALÍMPICOS DE PEKÍN
DE 2008 EN LOS MEDIOS ESPAÑOLES**

Capítulo I	
Un acontecimiento para los medios	81
<i>María Teresa Mercado Sáez y Josep Solves Almela</i>	
Cómo nos ha ido en los Juegos Paralímpicos (de verano).....	81
El Comité Paralímpico Internacional.....	84
El Comité Paralímpico Español.....	85
El planteamiento comunicativo del CPE	85
Periodistas españoles acreditados en Pekín	86
Capítulo II	
La imagen de los Juegos en la prensa	89
<i>Inmaculada Rius Sanchis</i>	
Una breve aproximación histórica.....	89
a) Primera fase (1948-1960): de ocultación y/o desinterés	89

	<i>Págs.</i>
b) Segunda fase (años 70 y 80): persiste el silencio.....	90
c) Tercera fase (años 90): Barcelona '92, punto de inflexión.....	90
d) Cuarta fase: nuevos héroes para un nuevo siglo.....	91
Análisis cuantitativo.....	92
a) El tratamiento en la prensa generalista.....	92
b) Tratamiento en la prensa deportiva.....	115
c) Análisis comparativo.....	117
Análisis cualitativo.....	124
a) Creación de héroes, personalización y empatía.....	126
b) Implicación del narrador.....	129
c) Final feliz.....	131
d) Normalidad léxica e icónica.....	132
Publicidad, patrocinio y Juegos Paralímpicos.....	134
Publicidad para los Juegos.....	135
Patrocinio Paralímpico.....	138
Aplicación del modelo al caso de <i>Superdeporte</i>	139
Anclaje de Cercanía: lo “Valenciano” y el Deporte.....	142
Historias de vida y relato épico periodístico.....	145
Exordio.....	146
La configuración del héroe.....	147
Personalización y empatía.....	149
Implicación del narrador.....	150
Final feliz.....	154
De Atenas a Pekín.....	156
La publicidad en <i>Superdeporte</i>	157
 Capítulo III	
La imagen de los Juegos en la radio	159
<i>Ángels Álvarez Villa y Anunciación Ramírez Queralt</i>	
 1. La imagen en los informativos generalistas	159
Análisis cuantitativo.....	159
Los deportes.....	161
Los deportistas, sólo unos pocos elegidos.....	165

	Págs.
Análisis cualitativo	167
Representación de los Juegos en la radio pública: medallas y records	167
Representación de los Juegos en la <i>Cadena SER</i> : un colectivo sin voz	169
Aplicación al caso de <i>La Palestra de la Comunidad Valenciana</i> .	171
2. Presencia, tratamiento e imagen de los Juegos Paralímpicos en los espacios radiofónicos deportivos especializados	172
Diseño metodológico, cadenas, programas y tiempos dedicados.....	172
Análisis de contenido	174
La radio sin la voz de los protagonistas. El relato sintético de los resultados: <i>Punto Radio</i> , <i>Onda Cero</i> y <i>COPE</i>	174
La radio con la voz de los deportistas. <i>RNE</i> y los deportistas a través de testimonios grabados	179
La mirada de los deportistas	179
La <i>SER</i> y las entrevistas en profundidad	179
La mirada de los periodistas	180
Las reivindicaciones de los deportistas, un clamor uniforme.....	185
 Capítulo IV	
La imagen de los Juegos en la televisión.....	191
<i>María Teresa Mercado Sáez y Sebastián Sánchez Castillo</i>	
Deporte y televisión	191
Audiencias y derechos de emisión	193
Un Mundo, Un Sueño	196
La polémica cobertura de los Juegos Paralímpicos en TVE	197
Análisis cuantitativo	202
<i>La Primera</i> y <i>La 2</i> siguen los Juegos Paralímpicos. Las privadas, menos	202
La cobertura en las autonómicas	207
Los informativos territoriales de <i>TVE</i>	208
Protagonistas y disciplinas deportivas	209

	<i>Págs.</i>
Análisis cualitativo.....	211
Cuestiones metodológicas.....	211
Resultados: representación del deporte paralímpico en televisión	216
Resultados del análisis visual/contextual	225
Capítulo V	
Olímpicos y Paralímpicos	229
<i>María Teresa Mercado Sáez, Inmaculada Rius Sanchis y Sebastián Sánchez Castillo</i>	
El tratamiento de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos en <i>Superdeporte</i> . Información y <i>Parainformación</i>	229 232
Rentabilidad	233
Tres pruebas reinas en la televisión	234
A) Análisis visual.....	235
Formulación de las hipótesis	236
Proceso estadístico. Muestras y variables consideradas	237
Resultados estadísticos	239
Análisis de datos. Nivel de significación	243
a. Dependencia modalidad-escalaridad.....	243
b. Dependencia modalidad-ángulo.....	244
Conclusiones del análisis visual	245
B) Análisis verbal	246
CONCLUSIONES	251
1. Periodismo “normalizador”, pero no tanto	251
2. Una estrategia comunicativa trascendental del CPE	253
3. El relato épico periodístico de la prensa... deportiva regional	254
4. La radio, impersonal, excepto un poco por la noche	257
5. Televisión normalizadora, pero no toda	261
BIBLIOGRAFÍA	265
SOBRE LOS AUTORES	273