

# ÍNDICE

---

PRESENTACIÓN, <i>Miguel Rodríguez-Piñero Royo, José Manuel Morales Ortega y Emilia Castellano Burguillo ...</i>	9
Capítulo I RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: APUNTES HISTÓRICOS <i>Agustín Galán García .....</i>	11
Capítulo II RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA Y GLOBALIZACIÓN <i>José Manuel Gómez Muñoz .....</i>	30
Capítulo III CÓDIGOS DE CONDUCTA: UN INSTRUMENTO PARA LAS RELACIONES LABORALES EN UN CONTEXTO DE CRISIS <i>Alberto Valdés Alonso .....</i>	69
Capítulo IV LA SUBCONTRATACIÓN INTERNACIONAL SOCIALMENTE RESPONSABLE: CONCEPTO, OBJETIVOS Y FORMA DE GESTIÓN <i>Carolina Gala Durán .....</i>	89
Capítulo V COMPETITIVIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS: ESPECIAL SIGNIFICACIÓN EN PYMES <i>Jesús de la Corte y de la Corte .....</i>	110
Capítulo VI FORMACIÓN, EMPLEO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL <i>José M. Morales Ortega .....</i>	127
Capítulo VII LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS EXPERIENCIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS <i>Rosa María Pérez Yáñez .....</i>	155

---

Capítulo VIII	
IGUALDAD DE GÉNERO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	
<i>Emilia Castellano Burguillo</i> .....	177
Capítulo IX	
PLANIFICACIÓN FISCAL, DEBER DE CONTRIBUIR Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. ¿EXISTE UNA PLANIFICACIÓN FISCAL SOCIALMENTE RESPONSABLE?	
<i>Miguel Ángel Sánchez Huete</i> .....	199
Capítulo X	
ASPECTOS FISCALES DE LA TRANSFORMACIÓN EN COOPERATIVA DE UNA EMPRESA CONCURSADA	
<i>José Antonio Fernández Amor</i> .....	227
Capítulo XI	
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS EMPLEADORES Y CRISIS ECONÓMICA	
<i>Miguel Rodríguez-Piñero Royo</i> .....	247