ÍNDICE

Págs.

Capítulo I
Avances en el marco normativo 9

1.1. La accesibilidad TIC en la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad 9
1.2. La nueva ley estadounidense de accesibilidad en las comunicaciones y el vídeo 10
1.3. Un nuevo impulso en materia de accesibilidad TIC en la Unión Europea 12
1.4. Legislación sobre accesibilidad electrónica en España 14
1.5. La normativa sobre accesibilidad llega a las comunicaciones móviles y a los medios de comunicación audiovisual 21

Capítulo II
Estado actual de la accesibilidad electrónica 25

2.1. Accesibilidad de las páginas web 25

2.1.1. Informes del Observatorio sobre la Accesibilidad Web en la Administración General del Estado 25
2.1.2. Estudio sobre accesibilidad y calidad web de las PYMES españolas 27
2.1.3. Observatorio de accesibilidad de las páginas web de las principales empresas españolas 30
2.1.4. Observatorio de Infoaccesibilidad de Discapnet 30

2.2. Accesibilidad de los contenidos audiovisuales 31

Págs.

Capítulo III
Nuevas fronteras en materia de accesibilidad y diseño universal 37

3.1. Interoperabilidad 38
3.2. Web 2.0 40
3.3. Computación *cloud* 44
3.4. Televisión Digital 45

Capítulo IV
La brecha digital, avances y retos 49

4.1. Disparidades en el uso de Internet 49
4.2. El uso de Internet por las personas con discapacidad 57
4.3. El uso de las TIC por las personas mayores 60
4.4. Las capacidades de comunicación y la brecha digital 66
4.5. La necesidad de nuevas estrategias para la inclusión digital. 70

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 75