ÍNDICE

PRÓLOGO 9

INTRODUCCIÓN 11

PRIMERA PARTE:
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA Y SU DIMENSION LABORAL

1. EL MARCO CONCEPTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA 15
   - 1.1. Definición, enfoque y alcance de la RSE 15
   - 1.2. Claves de arco y principales *drivers* o motores de la RSE 20
   - 1.3. El desafío empresarial de la gestión de la RSE: plataformas de aprendizaje con grupos de interés. 23

2. LA RELACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA CON EL DERECHO 31
   - 2.1. Voluntariedad *versus* Obligatoriedad 31
   - 2.2. Triple naturaleza de la RSE: obligación jurídica, obligación moral y obligación ciudadana 32
   - 2.3. Dimensión universal de la RSE: el Pacto Mundial de las Naciones Unidas 37

3. LA DIMENSIÓN INTERNA DE LA RSE. BLOQUES MATERIALES DE LA GESTIÓN DE LA RSE EN SU DIMENSIÓN LABORAL 41
   - 3.1. RSE y relaciones laborales 43
   - 3.2. RSE y procesos de recursos humanos 45

4. LA RSE Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES 49
   - 4.1. Entorno: Normativa comunitaria sobre igualdad de género. Situación de la mujer en el mercado laboral en la Unión Europea 49
   - 4.2. Iniciativas europeas para la integración transversal de la perspectiva de género 60
   - 4.3. Buenas prácticas internacionales de igualdad de género: iniciativas públicas y privadas 65

Págs.

4.4. La Ley de Igualdad en España como motor de cambio y dinamización de una nueva cultura empresarial. 71
4.5. Situación de la mujer en el mercado laboral español 80

SEGUNDA PARTE:
ENTENDER, DESARROLLAR Y GESTIONAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE GÉNERO COMO NUEVO PARADIGMA EMPRESARIAL

5. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE GÉNERO (RSG): UN NUEVO MODELO POR ARMAR 89
5.1. Entendiendo la RSG: el marco teórico de la responsabilidad social de género en la empresa como nueva tendencia del *management* empresarial 89
5.2. Desarrollando la responsabilidad social de género en la empresa 98
5.3. Implantando la responsabilidad social de género en la empresa. Herramientas de gestión 133
5.4. Mejores prácticas empresariales de responsabilidad social de género. 159

6 CASOS PRÁCTICOS EMPRESARIALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE GÉNERO 163
6.1. Caso 1. La responsabilidad social de género en MAPFRE como mejora de la gestión de personas o a partir de su formulación en convenio colectivo 163
6.2. Caso 2. La responsabilidad social corporativa en ACCIONA y su compromiso con la igualdad de oportunidades y la diversidad 174
6.3. Caso 3. La responsabilidad social de género en el Grupo SANTANDER desde un enfoque *multistakeholder* 180

EPÍLOGO:
Conclusiones y recomendaciones 193

ANEXOS:
Anexo n.º 1: Mapa legal de la RSG. Normativa comunitaria y nacional sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres 200
Anexo n.º 2: Sentencias relevantes sobre igualdad del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas (TJCE) 203
Anexo n.º 3: Índice de cuadros y gráficos 205
Anexo n.º 4: Glosario de la Responsabilidad Social de Género 207
Anexo n.º 5: Enlaces de interés 220

BIBLIOGRAFÍA 223