

ÍNDICE

PRÓLOGO	9
INTRODUCCIÓN	11
PRIMERA PARTE:	
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA Y SU DIMENSION LABORAL	
1. EL MARCO CONCEPTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA	15
1.1. Definición, enfoque y alcance de la RSE.....	15
1.2. Claves de arco y principales <i>drivers</i> o motores de la RSE	20
1.3. El desafío empresarial de la gestión de la RSE: plataformas de aprendizaje con grupos de interés	23
2. LA RELACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA CON EL DERECHO	31
2.1. Voluntariedad <i>versus</i> Obligatoriedad.....	31
2.2. Triple naturaleza de la RSE: obligación jurídica, obligación moral y obligación ciudadana.....	32
2.3. Dimensión universal de la RSE: el Pacto Mundial de las Naciones Unidas	37
3. LA DIMENSIÓN INTERNA DE LA RSE. BLOQUES MATERIALES DE LA GESTIÓN DE LA RSE EN SU DIMENSIÓN LABORAL	41
3.1. RSE y relaciones laborales	43
3.2. RSE y procesos de recursos humanos.....	45
4. LA RSE Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES.....	49
4.1. Entorno: Normativa comunitaria sobre igualdad de género. Situación de la mujer en el mercado laboral en la Unión Europea	49
4.2. Iniciativas europeas para la integración transversal de la perspectiva de género.....	60
4.3. Buenas prácticas internacionales de igualdad de género: iniciativas públicas y privadas.....	65

	<u>Págs.</u>
4.4. La Ley de Igualdad en España como motor de cambio y dinamización de una nueva cultura empresarial.	71
4.5. Situación de la mujer en el mercado laboral español.....	80
 SEGUNDA PARTE:	
ENTENDER, DESARROLLAR Y GESTIONAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE GÉNERO COMO NUEVO PARADIGMA EMPRESARIAL	
5. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE GÉNERO (RSG): UN NUEVO MODELO POR ARMAR.....	89
5.1. Entendiendo la RSG: el marco teórico de la responsabilidad social de género en la empresa como nueva tendencia del <i>management</i> empresarial.....	89
5.2. Desarrollando la responsabilidad social de género en la empresa.....	98
5.3. Implantando la responsabilidad social de género en la empresa. Herramientas de gestión.....	133
5.4. Mejores prácticas empresariales de responsabilidad social de género.	159
 6. CASOS PRÁCTICOS EMPRESARIALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE GÉNERO.....	 163
6.1. Caso 1. La responsabilidad social de género en MAPFRE como mejora de la gestión de personas o a partir de su formulación en convenio colectivo.....	163
6.2. Caso 2. La responsabilidad social corporativa en ACCIONA y su compromiso con la igualdad de oportunidades y la diversidad.....	174
6.3. Caso 3. La responsabilidad social de género en el Grupo SANTANDER desde un enfoque <i>multistakeholder</i>	180
 EPÍLOGO:	
Conclusiones y recomendaciones.....	193
 ANEXOS:	
Anexo n.º 1: Mapa legal de la RSG. Normativa comunitaria y nacional sobre igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.....	200
Anexo n.º 2: Sentencias relevantes sobre igualdad del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas (TJCE).....	203
Anexo n.º 3: Índice de cuadros y gráficos.....	205
Anexo n.º 4: Glosario de la Responsabilidad Social de Género.....	207
Anexo n.º 5: Enlaces de interés.....	220
 BIBLIOGRAFÍA.....	 223